

Kære kommunikationsansvarlige i menighederne

Teamet bag kampagnen "Lad os tale om tro" (LOTOT) - (<https://www.ladostaleomtro.dk/>) - har udsendt en kommunikationspakke med hjælp til jer, der har lyst til at bruge "Lad os tale om tro"-videoerne – eller allerede har planlagt lokale initiativer.

Alle samtalevideoerne er gjort tilgængelige for jer i kommunikationspakken. LOTOT-teamet indskærper, at videoerne kun er til internt brug i menighederne, indtil de er lanceret officielt.

Her får I en tidslinje og en oversigt over indholdet i kommunikationspakken. Den indeholder forhåbentlig alt det, I har brug for til lokale projekter.

Til sidst er der lidt mere info om, hvordan LOTOT-teamet kan hjælpe med at annoncere målrettet til mennesker i jeres område, som er interesseret i at tale om tro. Et tilbud, man kan vælge at benytte, hvis man kender til eller selv laver "Lad os tale om tro"-arrangementer, og ønsker at nå en større målgruppe end sædvanligt på sociale medier.

Tidslinje:

- 1.– 8. september: "Opvarmning" på sociale medier med facts om projektet og hvorfor, det er relevant. Stille og roligt.
- 9. – 30. september: Projektet bliver for alvor sat i gang på sociale medier med masser af små kendis videoer. Alle videoer er tilgængelige på hjemmesiden. Projektet regner med god eksponering også på nationale medier som fx Aftenshowet mm. (Præcis lanceringsdato er afhængig af eventuel aftale med Aftenshowet).
- 30. – 6. oktober: Kører temaet "**tro**" på sociale medier med klip fra samtalevideoer, citater mm.
- 7. – 13. oktober: Kører temaet "**håb**" på sociale medier med klip fra samtalevideoer, citater mm.
- 14.- 20. oktober: Kører temaet "**kærlighed**" på sociale medier med klip fra samtalevideoer, citater mm.
- 21.-27. oktober: Kører temaet "**lykke(s)**" på sociale medier med klip fra samtalevideoer, citater mm.
- 28.-3. november: Kører temaet "**farvel**" på sociale medier med klip fra samtalevideoer, citater mm.
- Resten af november: Klip fra arrangementer, mediehistorier, citater mm.

Kommunikationspakken

- kan tilgås [her](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zy8gMGS84x4rviZgW8_KjIbatGuXU7qP) (https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zy8gMGS84x4rviZgW8_KjIbatGuXU7qP). Den indeholder:

- Eksempel på en trailer
- Billeder til PR
- Designmanual
- Logoer
- Idékataloget med ideer til, hvordan I kommer i gang
- Et PowerPoint-slide med en QR-kode, så I kan lave jeres egne slides
- Plan for lancering på sociale medier
- Pressemeddelelse (filen hedder: LOTOT Lokal PM til versionering)
- Flyer til print - som du kan printe ud og give til folk/menighed

- Link til video med præsentation af projektet – som fx kan bruges i søndagsgudstjenesten
- Eksempel på annoncelip til sociale medier

Mappe med alle samtalevideoer – også dem med de kendte. Som nævnt ovenfor er disse videoer KUN til intern brug ved arrangementer, hvor man gerne vil downloade en video på forhånd. De må IKKE bringes på sociale medier mm. Her skal der linkes til de videoer, der findes på <https://www.ladostaleomtro.dk/>

LOTOT-teamet kan hjælpe dig til at komme i kontakt med ”tros-nysgerrige”.

Der kommer til at køre en rigtig flot annonsekampagne på Facebook, Instagram og YouTube. Forventningen er, at der bliver dannet en målgruppe på sociale medier af mennesker, som er interesseret i at tale om tro. Hvis I afholder LOTOT arrangementer og ønsker at komme i kontakt med den målgruppe i jeres by, så kan det gøres gennem LOTOT's annonsekonto. Via algoritmer bliver det fastlagt, hvem der ser og interagerer med LOTOT-opslag og videoklip. Det er et redskab, som menighederne gerne må gøre brug af. Kontakt Troels Nymann hos LOTOT-teamet for mere info på e-mail troelsnymann@gmail.com

Kommunikationsplan

I kommunikationspakken finder I planen for kampagnen på sociale medier (filen hedder SoMe-plan.pdf). Den løber fra september-november. I skemaet er en kolonne særligt rettet mod kirkerne med overskriften ”OBS-opslag til kirker”, som vi vil opmuntre jer til at være opmærksomme på.

Vil I gerne have TV på besøg?

Send pressemeddelelsen ud.

Men LOTOT-teamet vil også gerne sende TV, avis og andre medier jeres vej. Derfor vil teamet meget gerne høre fra alle jer, som afholder lokale LOTOT-arrangementer, eller på den ene eller anden måde tager samtalevideoerne i brug. Send info om lokale arrangementer til info@ladostaleomtro.dk.

Onlinebøn

Gode intentioner og annoncebudgetter er ikke nok, vi har også brug for at bede. En gruppe af præster og ledere afholder et ugentligt bedemøde for LOTOT. Det foregår over ni torsdage fra den 29. august til den 31. oktober, kl. 8.15-8.45.

Del gerne linket med din kirke eller andre relevante fora'er. Møderne er på ZOOM, og der bruges det samme link hver uge: <https://us02web.zoom.us/j/86392903040>

Med venlig hilsen

Henrik Andersen

webredaktør, baptist.dk